

# 이즈뷰(Izbeau) COMPANY

## 글로벌 K-뷰티 B2B 파트너스 플랫폼

한국 뷰티 산업의 혁신적 변화를 이끌 이즈뷰(Izbeau)의  
비전과 실행 사업을 소개합니다.

대한민국 프리미엄 K-뷰티 브랜드를 아우르는 종합몰 구축과  
국내외 다양한 판매전략을 모색하는 바이어들과의 협력을 통해  
새로운 디지털 뷰티 커머스의 표준을 제시합니다.

상품은 **콘텐츠**가 되고, 콘텐츠는 **발주 데이터**가 되며,  
판매 결과는 **관계**로 이어집니다.

이즈뷰(IZBEAU)는 엄선된 프리미엄 K-뷰티 브랜드와  
검증된 글로벌 바이어, 셀러(왕홍), 제조사, 물류 파트너가  
각자의 역할로 참여하는 **글로벌 B2B 뷰티 커머스 플랫폼**입니다.

**K-Beauty Global Commerce Platform**

# 이즈뷰(IZBEAU) 비즈니스



## 01 브랜드-바이어 B2B 직거래

글로벌 바이어 매칭



## 02 셀러 링크 라방 판매

왕홍/셀러 네트워크



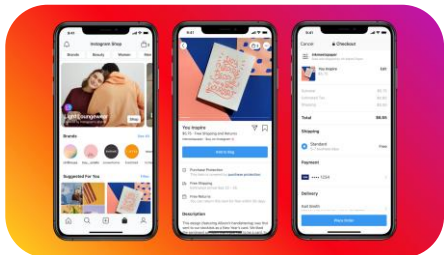
## 03 특가상품 이벤트몰

시즌/프로모션 커머스



## 04 숏폼 쿠폰 커머스

글로벌 SNS 채널 배포



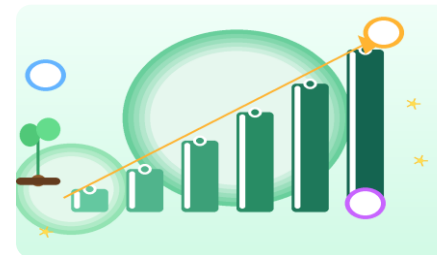
## 05 쇼퍼블 콘텐츠 마케팅 대행

쇼퍼블 콘텐츠 구현



## 06 제조사 연결&대행

제조 의뢰 및 납품 관리



## 07 신생 브랜드 인큐베이팅

초기 성장 90일 패키지



## 08 의료관광 외국환자 유치

의료관광 연계

# 01. 브랜드-바이어 B2B 직거래

## 한 줄 정의

프리미엄 K-뷰티 브랜드와 글로벌 바이어를 연결하고,  
샘플부터 견적, 발주, 배송으로 이어지는 글로벌 B2B 공급망을 구축합니다.

## 주요 기능

브랜드사 상품 등록 및 검수  
공급가, 재고수량, 셀링포인트 등 관리  
상품 카탈로그 및 판매자료 제공  
샘플 신청, 견적 요청, 발주, 재발주 통합 관리  
바이어 회원 승인 / 상품 문의 및 거래 이력 관리

## 운영 포인트

브랜드사와 바이어 중심의 견적/샘플/발주 연결형으로 시작  
브랜드사가 공개해도 되는 가격 정보와 바이어별 공급 조건을 철저히 분리  
플랫폼 신뢰를 위한 브랜드사 입점 심사 및 바이어 승인 기준의 명확화

## 업무 흐름도



## 02. 셀러 링크 라이브커머스 판매

셀러·왕홍이 이즈뷰 링크로 라이브커머스를 진행하고, 판매 성과를 추적해 정산하는 구조입니다.

### 운영 흐름 (6단계 프로세스)



### 주요 기능

셀러/왕홍별 판매 링크 발급 및 채널별 추적  
라이브커머스용 상품 샘플 제공 및 설명자료 제공  
판매 후 발주 및 출고 자동 연결  
역할별 (브랜드, 왕홍, 대행사) 커미션 정산 관리

### 운영 포인트

셀러 링크는 실제 구매가 가능한 채널(내부몰, 외부플랫폼)과 **딥링크로 연결**  
마진율, 재고, 배송 가능성, 콘텐츠 적합성을 기준으로 **라이브 특화 상품 선별**  
분쟁 최소화를 위한 역할별 커미션 구조 사전 협의

## 03. 특가상품 이벤트몰

상시 브랜드 상품 외 시즌 특가, 라이브 전용 상품, 한정 프로모션 상품을 별도 이벤트관으로 운영해 시장 반응에 빠르게 대응합니다.

### 주요 기능

이벤트 전용 공급가 및 권장 판매가 관리  
샘플 가능 여부 및 최대 수량 설정  
최소 발주 수량(MOQ) 별도 지정  
이벤트 시작일/종료일 및 재고 상태 관리

### 초기 운영 방향

협의상품 등록으로 시작해 유연하고 빠른 론칭  
5~10개 핵심 상품 중심의 파일럿 테스트 진행  
바이어 또는 승인 셀러 중심으로 제한적 노출  
스마트스토어 원데이딜과 연동 가능성 검토

### 데이터 기반 최적화

특가 전문셀러를 통한 빠른 시장 판매반응 확인  
결과 데이터를 바탕으로 브랜드사와 재입고 및  
판매 전략 조정  
신규 상품 시장 테스트 및 홍보를 위한 콘텐츠  
전략 수립

# 04. 콘텐츠 커머스 : 숏폼 + 쿠폰

숏폼이나 콘텐츠를 통하여 쿠폰 링크 판매로 이어지는 쇼퍼블 구조를 만듭니다.

## 콘텐츠 제작 방향

단방향적인 정보 제공을 넘어, 시청자의 관심이 즉각적인 구매로 이어질 수 있는 쇼퍼블(Shoppable) 숏폼 콘텐츠를 기획하고 제작합니다.

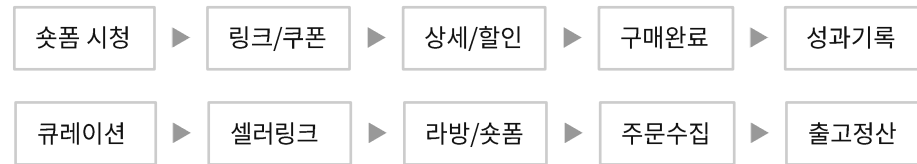
## 주요 기획 포인트

- 제품의 효능, 성분, 사용법, 뷰티 루틴 소개 중심
- 전문가 및 왕홍 협업을 통한 신뢰도 높은 콘텐츠 기획
- 도우인, 샤오홍슈, 인스타그램, 유튜브 쇼츠 등 최적화 배포
- 제품 중심 40%, 교육 중심 25%, 라이프스타일 20% 황금 비율
- 단순 등록이 아닌 실질적인 '판매 가능한 콘텐츠'로의 전환

## 쿠폰 / 딥링크 시스템

인플루언서 고유코드 (IZBXXXX) 및 맞춤형 캠페인 코드 발급  
딥링크, QR 연결 및 30일 추적 쿠키 지원을 통한 성과 측정  
장바구니 할인 자동 적용 및 쿠폰 스택킹 방지 정책 운영  
콘텐츠 성과를 클릭, 구매, 커미션 등 정확한 매출 데이터로 추적

## 쇼퍼블 콘텐츠 흐름



# 05. 쇼퍼블 콘텐츠 마케팅 대행

빠르게 변화하는 디지털 시장에서 고객의 실질적인 구매 전환을 이끄는 맞춤형 마케팅 콘텐츠를 제작하고 실행합니다.

## 제공 서비스 및 핵심 역량

- 소셜 미디어 채널 운영:** 브랜드 특성에 맞춘 채널 개설 및 운영 대행
- 맞춤형 콘텐츠 개발:** 인지도 확대 및 정착을 위한 크리에이티브 기획
- 체험 마케팅:** 정밀한 타겟팅 기반의 체험형 콘텐츠 제작 및 배포

## 주요 포트폴리오 사례

**Client:** Koreatech (2017.03 ~)

**Type:** Online & Facebook 마케팅

**Overview:** 지속적인 채널 운영을 통한 브랜드 인지도 제고 및 최적화된 관심 타겟 광고 캠페인 성공적 수행

쇼퍼블 콘텐츠와 인플루언서 네트워크를 결합한 다중 채널 확산 마케팅을 지향합니다.

## 인플루언서 커뮤니티

소비자가 곧 셀러가 되는 개방형·혁신적 커머스 구조  
캡틴-크루 기반의 강력한 바이럴과 투명한 정산  
쇼룸 체험 및 셀러/왕홍 아카데미 연계 교육 지원

## 타겟 맞춤형 쇼퍼블

브랜드 인지도를 위한 SNS 채널별 스포츠 콘텐츠 기획·제작  
다년간의 노하우가 담긴 정밀 타겟팅 광고 집행  
콘텐츠 뷰가 즉각적인 구매(링크/쿠폰)로 직결되는 마케팅

## 플래그십 운영

명동, 동대문 등 핵심 상권 기반 플래그십 매장 및  
라방 스튜디오 운영  
국내뿐 아니라, 해외 현지 플래그십 운영을 통한  
소비자 및 현지 인플루언서 접점 공간 마련

# 06. 제조사 연결&대행

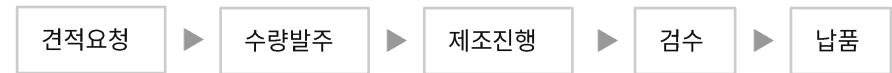
상품 설계와 제조를 도우고, 이후 제조·발주·재발주로 이어지는 브랜드사와 제조사 간의 실거래 운영을 진행합니다.

## 운영 포인트

국내(KOREA) 최정상급 생산/제조 공장 섭외 및 관리  
다양한 포트폴리오 생산라인 구축  
네이밍, 디자인, 상품기획, 품질관리, 납품 등 원스톱 서비스  
제조 검수책임 및 하자/납기 책임주체 계약 명시

## 제조발주 개요 및 프로세스

의뢰서 입력(샘플, 성분, 패키지, 수량, 목표가) 기반의 제조 네트워크 연계.



## 이즈뷰 제조 서비스 강점

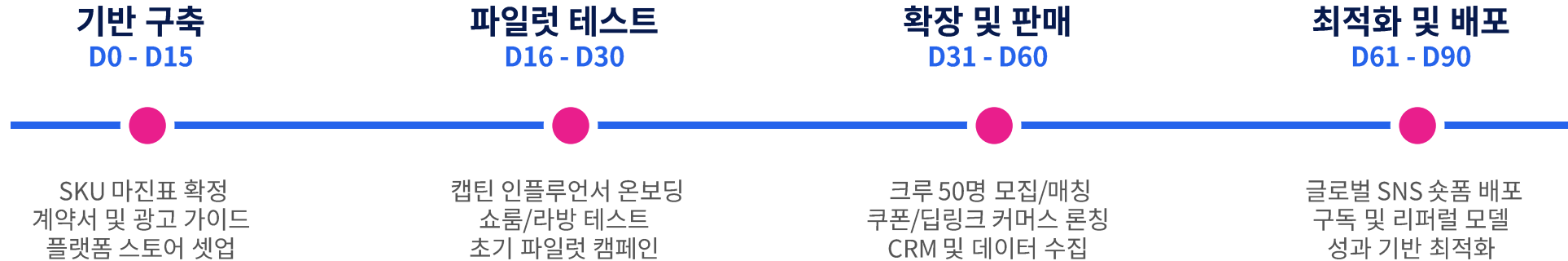
- ✓ 최소발주(MOQ) 협의 가능 — 소량 테스트 생산부터 대량 공급까지 유연하게 대응
- ✓ KGMP 인증 공장 네트워크 — 스킨케어·헤어·이너뷰티 전 카테고리 생산 가능
- ✓ 해외 규격 대응 — 중국 GB 기준·유럽 EC·미국 FDA 서류 지원 경험 보유

## 브랜드 파트너 제조 지원 범위

- 📦 스킨케어 · 헤어케어 · 이너뷰티 · 더마 코스메틱
- 🏭 ODM · OEM · PB 전 방식 대응 — 브랜드 기획력에 최적화된 제조 방식 선택 가능
- 🕒 샘플 납기 20일 · 양산 납기 30~45일 기준 운영

# 07. 신생 브랜드 인큐베이팅

신생 K-뷰티 브랜드가 시장에 빠르게 정착하도록 상품 포지셔닝부터 초기 판매 데이터까지 지원하는 90일 성장 패키지입니다.



## 패키지 주요 기능

브랜드 진단 및 상품 포지셔닝 최적화  
상세페이지, 판매자료 구성 및 숏폼 콘텐츠 제작

샤오홍슈/도우인 등 공식 계정 및 종합몰 입점 지원  
초기 인플루언서/셀러 매칭 및 판매 데이터 분석 제공

# 08. 의료관광 & 외국인 환자 유치

서울시내 피부과 성형외과의 중국 샤홍수 KOS 계정 개설 및 운영, 체험단 마케팅을 통한 중국(동남아) 환자 유치를 진행합니다.

## 의료관광 주요 연계

**콘텐츠 기반 유치:** 병원상품 소개, KOS 계정 운영, 왕홍 협업

**원스톱 서비스:** 상담/예약/통역/사후관리 종합 연결

**커머스 연동:** 시술 후 회복 및 홈케어 이너뷰티 제품 판매

## 주의사항

의료광고 및 의료관광 관련 철저한 법적 검토

병원명, 시술명, 가격 등 사전 공개 범위 확정

국내외 해외 환자 모두 동일한 가격, 동일한 서비스

## 이즈뷰 의료관광 파트너 병원 협력 모델

**입점 병원 조건** — 서울·경기 소재 피부과·성형외과·산부인과, 치과 우선,

국제의료관광코디네이터 보유 우대

**KOS 계정 운영** — 샤오홍슈(小红书) 공식 기업계정 개설 · 월 4~8회 고품질 콘텐츠 발행 ·

왕홍 체험단 연결

**커머스 연동** — 시술 후 회복용 이너뷰티·홈케어 제품 즉시 구매 링크 제공, 추가 매출 창출

**타겟 시장** — 중국(1차) · 동남아(태국·베트남·말레이시아) · 중동(UAE) 순차 확장

**환자 유치 수익 모델** — 병원 수익의 일정 % 수수료 구조 · 콘텐츠 제작비 별도 · 홈케어 상품 판매 수익 공유

**법적 준수** — 의료법·의료관광법 전문 법률 자문 · 광고심의 사전 검토 · 의료기관 인증 확인 필수

## 09. 글로벌 네트워크 확장

중국 및 글로벌 핵심 플랫폼, 왕홍 네트워크, 현지 물류 네트워크 파트너십을 하나로 묶는 K-뷰티 글로벌 생태계를 구축합니다.

### 중국 / 해외 플랫폼

서울경제진흥원 공식 협력사  
샤오홍슈 (Xiaohongshu)  
도우인 (Douyin)  
티몰 (Tmall), 징동 (JD)  
큐텐, 소피, 라쿠텐,  
라자다아마존, 틱톡, 테무

### 왕홍 / MCN 네트워크

현지 최상위 왕홍 및 MCN사 파트너십  
TP (Taobao Partner) 네트워크 운영 지원  
현지 쇼룸 및 운영/CS 전담팀 인프라 보유

### 물류 / 보세창 파트너

SF Express 등 B2B/C2C 직배송 인프라 연계  
중국 주요 지역 보세창고 운영 및 입점 지원  
과징(역직구) 통관 및 크로스보더 물류 최적화

# 지금 찾는 파트너

1 브랜드 제휴 파트너

3 셀러·라이브커머스 파트너

2 해외 바이어·도매 파트너

4 물류·플랫폼·운영 협력사

## 브랜드와 바이어를 실제 거래로 연결합니다

[WWW.IZBEAU.COM](http://WWW.IZBEAU.COM)

[biz@izbeau.com](mailto:biz@izbeau.com)